



SATOKAUSI

KALENTERI



SATOKAUSI-AJATTELU ON MUUTTANUT RUOKAKULTTUURIA



SATOKAUSIKALENTERI LYHYESTI

2013: Perustettu omaan tarpeeseen

2015: Satokausi- ja Satokausikalenteri-tavaramerkkien rekisteröinti

2015: Yhteistyö S-ryhmän kanssa

2017: Yli 50 000 myytyä kalenteria

2018: Satokausikalenteri Media Oy, tj Natalia Salmela

2018: Kuukausittainen tavoitavuus yli 600 000 suomalaista kuukaudessa, kuukaudessa yli 2 100 000 näyttökertaa

“Suomalainen ruokakulttuuri on sitä, mitä ja miten Suomessa syödään.”

– Johanna Mäkelä



Mikä on vialla?

Pohjoismaisen ministerineuvoston rahoittaman yhteispohjoismaisen tutkimuksen (2012) mukaan suomalaisten syömisen keskeiset puutteet terveyden kannalta ovat:

- 1. Liian vähäinen vihannesten, juuresten, hedelmien ja marjojen käyttö. Alle 10 % suomalaisista syö vähintään viisi annosta näitä päivässä.**
- 2. Liian vähäinen kalan käyttö. Vain joka kolmas suomalainen syö kalaa ainakin kahdesti viikossa.**
- 3. Liian suuri tyydyttyneen rasvan käyttö ja liian vähäinen tyydyttymättömän rasvan käyttö.**
- 4. Liian runsas sokerin saanti, erityisesti lapsilla.**



A-studio @YleAstudio

27m

Ilmatieteenlaitoksen pääjohtaja
Juhani Damski: Suomi lämpeää
kaksi kertaa nopeammin kuin muu
maailma. #yleastudio



SATOKAUSI-AJATTELU RATKAISEE HAASTEITA

1. Yksipuolisuus on ongelma!

2. Kuluttajat haluavat vaihtoehtoja

3. Muutetaan mielikuvia ja tarjotaan ratkaisuja



KASVISMARKKINAN POTENTIAALI

Suositus: 182,5 kiloa vuodessa henkilöä kohden

- **Todellisuus 120 – 140 kiloa**

Pelkästään aikuisväestöllä laskettuna:

112 000 000 kilon markkina vuodessa



SYÖ MAAILMA PAREMMAKSI

Tiedetään, että suurin osa kulutuksemme ympäristö- ja ilmastovaikutuksista aiheutuu syömästämme ruoasta, asumisesta ja liikkumisesta. Ruoan osuus kulutuksen ympäristövaikutuksista on noin kolmannes.

- Kasvikset ovat lähtökohtaisesti hyviksiä**
- Ruokahävikin vähentäminen**



**OLE OSA SUUREMPAA MISSIOTA JA OSALLISTA
KULUTTAJA!**

Kansantaloudelliset vaikutukset

**Kotimainen puutarha-ala on vuoden 2014 jälkeen
kasvanut yli 50 yrityksen vuosivauhtia.**

Mielekkyyttä ammattilaisille





KIITOS!

Samuli Karjula
Satokausikalenteri Media Oy

samuli.karjula@satokausikalenteri.fi

+358 44 0265164

@APSK86